

许月红

电话/微信： 15623817057 | 邮箱： 3491309614@qq.com

AI作品集： https://audreyai.cn/

教育经历

华中师范大学（武汉 211） **计算机学院 软件工程** **2023.09 - 2027.06**

荣誉：英语四级626，六级576，国家级英语竞赛三等奖，湖北省翻译大赛二等奖；木犀产品组组长；辩论赛多次获奖。

实习经历

百度集团股份有限公司 **AI产品经理**（ASR/TTS/Maas） **2025.11 - 至今**

实习介绍： 负责百度智能云 ASR/TTS 语音模型 MaaS 产品的规划与商业化落地，推动自研 ASR 模型、TTS 能力升级及AI语音输入法从 0 到 1 孵化，实现模型效果提升、推理成本优化与客户收入增长。

【ASR】端到端自研 ASR 模型 0→1 商业化落地

- **背景与立项：**针对公有云语音业务年亏损约 400 万、老版本模型效果落后导致客户流失的困局，抓住菜鸟寻求供应商降本的直接商机，推动"开源模型自研替代高成本模型"的商业化方案立项；
- **选型与数据建设：**调研 FunASR、Whisper、Qwen3-ASR、SenseVoice 等 8+ 开源模型，从效果/推理性能/部署成本/可定制性/私有化五维对比确定 Qwen3-ASR-1.7B 主力方案；负责垂类数据标注与验收（拉取线上数据、制定标注规则与分级验收口径：核心词≥**95%**、方言字准**85%+**）；
- **验证与放量：**跟进核心词优化迭代（**70.9%→82%→98.48%**）与 WER 优化（**11.26%→9.5%**），通过菜鸟客户测试集回归；推动运满满灰度切量（**0.5%→3%**）上线，建立"线上数据回流—badcase 分析—再训练—回归验证"迭代闭环；
- **商业化收益：**推理成本降低 **80%**，运满满月净收入 **1.2 万**、菜鸟放量后锁定 100 万/年收入，老算子整合每月节省2-3万。

【TTS】音色扩展与合成体验优化

- **音色扩展：**针对客户对 IP 卡通/儿童音色的商机需求，完成主流竞品音色类型分析并确定扩充优先级（内容配音>广告营销>短视频解说）；推动第一批**6**个音色完成版权分成谈判、并发成本核算并上线臻品音库，同步更新官网/控制台/千帆等平台；
- **音色训练与小语种扩充：**调研开源模型，从效果以及是否支持二次开发等角度确定Qwen3-TTS模型以拓展音色及语种，与算法团队对齐 SFT 微调、LoRA 两种音色训练方案并跟进demo，同时小语种扩充技术路径验证走通；
- **情感控制能力建设：**完成TTS和声音复刻的控制能力摸排，包括参数、标签、自然语言、引用上文等四大控制方式，已上线参数控制能力；推动情感参数控制上线与音色情绪一致性优化，参与制定验收标准；其他控制能力待优化；
- **客户问题闭环：**定位菜鸟声音复刻流式接口断句问题（括号前后内容连读，badcase 率约 **10%**），推动"括号映射逗号+注册音频优化"方案上线公有云，badcase 率降至 **1%** 以下。

【孵化】AI 语音输入法 0→1 自主立项

- 洞察语音输入向"AI 输入方式"迁移趋势，完成千问/豆包/Typeless 等竞品横向分析，定位"整合体验+本土化风格"差异化空白点。独立产出 MRD/PRD，并开发可用demo，通过立项评审进入开发阶段。

TCL实业控股股份有限公司 **AI产品经理**（AI情感陪伴/乙女/软硬结合） **2025.07 - 2025.11**

实习介绍：负责 AI 情感陪伴软硬件产品 Amby 的需求洞察、搭建角色Prompt模板与角色亲密度体系设计、LLM 记忆能力评测及产品迭代，推动产品上线淘宝、京东，并实现记忆覆盖率提升 25%、召回率提升 32%。

- **需求调研与竞品分析：**通过用户调研和竞品调研，梳理用户从角色选择、持续对话到关系养成的完整体验链路，拆解用户的核心需求，定位“人机感强、记忆衔接不自然、角色人设易漂移”三类核心问题；将用户痛点转化为角色回复策略、角色一致性、长期记忆等产品优化方向，输出竞品分析及需求方案。
- **AI 角色与机制设计：**主导Amby官方乙女向角色prompt撰写、对话逻辑规范，沉淀通用prompt模板（人物背景、关系网络、语言风格、关系边界、行为约束及异常场景等）；设计角色亲密度成长体系与情感触发机制，提升角色沉浸感与用户粘性；
- **LLM 记忆评测与迭代：**搭建“信息注入—跨轮间隔—场景触发—回复判定”的端到端记忆评测流程，通过自然对话预埋用户偏好、重要事件等关键信息，并以直接提问、隐式关联及信息更新等方式测试模型的记忆调用表现；评测覆盖准确性、持续性、关联性、容错性、隐私安全及表达自然度六个维度，推动记忆覆盖率提升 **25%**、端到端记忆唤起率提升 **32%**。

项目经历

木犀课栈（校园/评课选课） **项目负责人 + 产品经理** **2024.08 - 2025.02**

项目介绍：主导校园评课选课产品“木犀课栈”从需求洞察、产品设计到 QQ/微信双端上线，用户**2w+**，搭建结构化评课与成绩共享机制，并规划基于 RAG 的课程 Agent，提升学生选课信息获取与决策效率。

- **项目背景与需求洞察：**洞察校园选课信息差痛点——学生普遍关注"考试简单、作业少、给分高"等课程信息，但信息散落在群聊中、依赖向学长姐口口相传，获取效率低下；主导从 0 到 1 搭建评课平台，让选课信息沉淀并集中共享；
- **核心功能设计：**接入校园一站式账号登录，自动同步已修学期课程；设计结构化评课体系（星级评分、考核方式、课程特点标签），降低 UGC 发布门槛；规划广场、手册、发布、消息、我的五大模块，形成"浏览—发布—互动"产品闭环；
- **成绩共享计划：**设计成绩共享机制，用户同步个人成绩后，课程搜索页展示最高分/最低分/平均分及成绩分布图，以真实数据增强评课参考价值，激励用户持续贡献数据；
- **AI 化探索：**独立开发选课Agent，自主完成「搜课→翻评课→带引用推荐」；将学生评价构建为 RAG 知识库，回答强制溯源原评课以防幻觉，针对关键词搜不到的模糊需求构建 RAG 语义搜索；设计课程问答、评价总结、个性化选课推荐等Skill，用户可与"课栈小助手"对话式完成选课决策；进一步将课栈数据封装为标准 MCP Server 并产出选课参谋 Skill 技能包方便调用。